

Samenwerken voor een actieve toekomst

De samenwerking van BRC-functionarissen met ondernemende sportaanbieders

Walter Baggen, Angelina Gómez Berns & Wikke van Stam

Jaarlijks sporten ruim vijf miljoen Nederlanders bij een ondernemende sportaanbieder, zoals een fitnesscentrum of zwembad (Ondernemende Sportaanbieders, 2023). We hebben we 107 sportprofessionals gevraagd naar hun bekendheid en samenwerking met aanbieders. In dit factsheet presenteren we de resultaten van die peiling.

Dit waren voornamelijk buurtsportcoaches, maar ook combinatiefunctionarissen onderwijs, clubkadercoaches, beweegcoaches, coördinatoren sport en preventie en andere sportfunctionarissen die zijn aangesteld vanuit de Brede Regeling Combinatiefuncties (BRC). In het vervolg noemen we ze BRC-functionarissen.

POS

In Nederland worden deze ondernemende-sportaanbieders sinds 2019 vertegenwoordigd door het Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS). Dat is een samenwerkingsverband van brancheorganisaties van ondernemende sportaanbieders.

Neem voor meer informatie contact op met [Walter Baggen](#).

89% van de BRC-functionarissen werkt samen met ondernemende sportaanbieders

71% van de BRC-functionarissen werkt samen met een fitnesscentrum

74% van de BRC-functionarissen vervult een verbindende rol in de samenwerking met ondernemende sportaanbieders

35% van de BRC-functionarissen is bekend met het POS

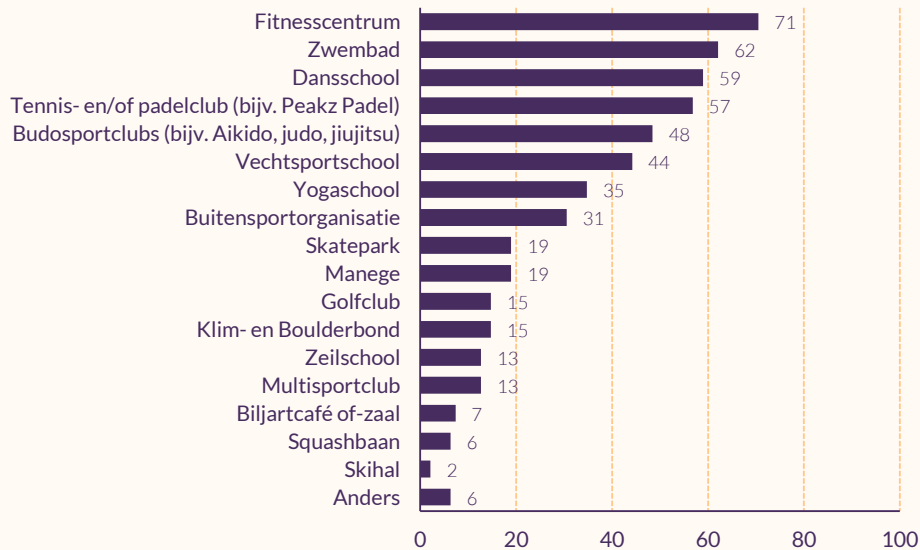
Samenwerken voor een actieve toekomst

De samenwerking



Samenwerking met ondernemende sportaanbieders

Figuur 1
Ondernemende sportaanbieders waarmee BRC-functionarissen in 2023 samenwerkten
(in procenten, n=95)



Bron: Mulier Instituut, panelpeiling buurtsportcoaches, najaar 2023.

Nu het POS ook een strategische partner is in het Sportakkoord II, is er meer (beleids)aandacht voor de ondernemende sportaanbieders in Nederland. En voor de maatschappelijke waarde die deze aanbieders (kunnen) hebben (Ondernemende Sportaanbieders, 2023).

Samenwerking

De meeste BRC-functionarissen werkten in 2023 al samen met één of meer ondernemende sportaanbieders (89%, niet in figuur). Het vaakst werkten ze samen met fitnesscentra (71%), zwembaden (62%), dansscholen (59%) en tennis-/padelclubs (57%, allemaal in figuur 1).

Sommige sporten, zoals tennis en padel, worden door zowel verenigingen als ondernemende sportaanbieders aangeboden. Het is belangrijk hier rekening mee te houden bij de interpretatie van deze cijfers.

Bekendheid met POS

Dat veel BRC-functionarissen het afgelopen jaar samenwerkten met één of meer ondernemende sportaanbieders, betekent niet direct dat ze ook bekend zijn met het POS. Uit de peiling blijkt dat één op de drie BRC-functionarissen het POS kent (35%, niet in figuur).

Frequentie van de samenwerking

Structurele samenwerking met zwembaden

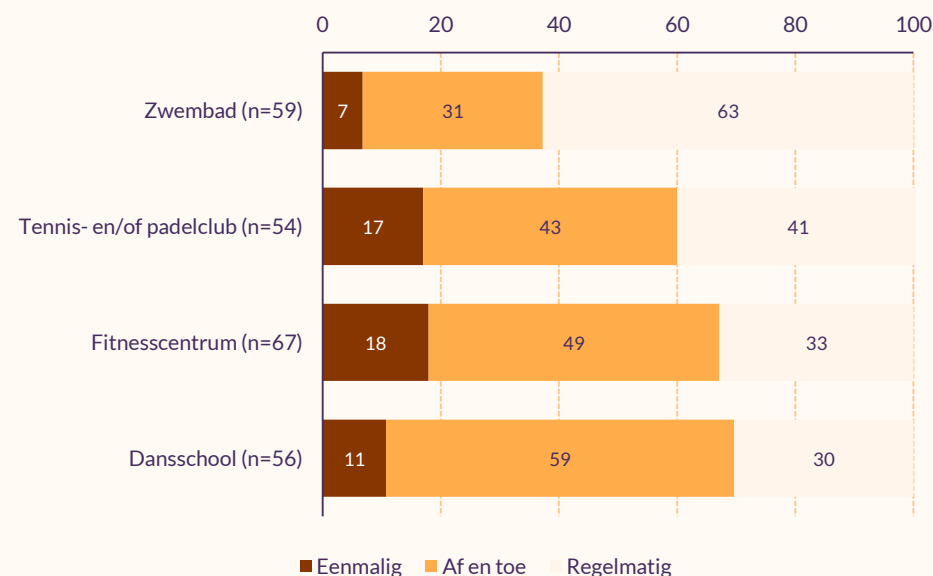
De samenwerking van BRC-functionarissen met zwembaden is het meest structureel van aard. Bijna twee op de drie (63%) werkten het afgelopen jaar regelmatig samen met een zwembad. Met tennis- en/of padelclubs (41%), fitnesscentra (33%) en dansscholen (30%) werkten ze minder vaak regelmatig samen (figuur 2).

De structurele samenwerking met zwembaden heeft mogelijk te maken met het eigendom en de exploitatie van zwembaden. Van de 380 overdekte zwembaden, combizwembaden en openluchtzwembaden in Nederland is ruim de helft in eigendom van de gemeente (55%, niet in figuur). De rest is in eigendom van een andere partij, zoals een stichting of van een vereniging (Van der Poel & Hoekman, 2023).

Minder structurele samenwerking met fitnesscentra

Dat de samenwerking met fitnesscentra minder structureel is, is opvallend. In figuur 1 zagen we dat dit het type ondernemende aanbieders is waarmee de meeste BRC-functionarissen hebben samengewerkt. Mogelijk komt dit door het commerciële karakter van de sport, dat niet aansluit bij de maatschappelijke doelen van de BRC-functionarissen (zie pagina 6).

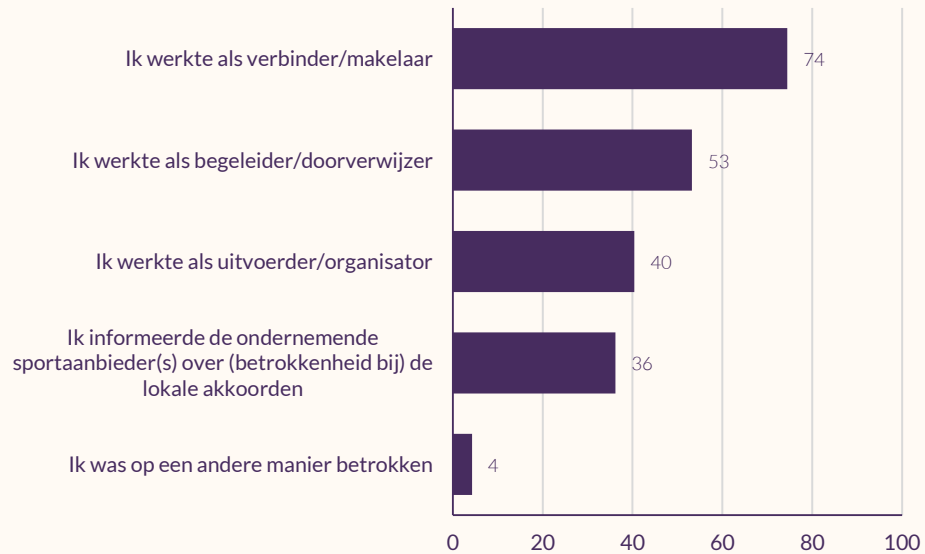
Figuur 2
Frequentie van samenwerking van BRC-functionarissen met een zwembad, tennis- en/of padelclub, fitnesscentrum en dansschool in 2023 (in procenten)



Bron: Mulier Instituut, panelpeiling buurtsportcoaches, najaar 2023.

De rol van BRC-functionarissen

Figuur 3
De rol van BRC-functionarissen in de samenwerking met ondernemende sportaanbieders
(in procenten, n=95)



Bron: Mulier Instituut, panelpeiling buurtsportcoaches, najaar 2023.

Verbinder/makelaar

In de samenwerking met ondernemende sportaanbieders vervulden drie op de vier BRC-functionarissen een rol als verbinder/makelaar (74%, figuur 3). Zij koppelden de ondernemende sportaanbieder(s) aan andere sectoren, zoals de zorg of het onderwijs.

Doorverwijzer en organisator

De helft (53%) van de BRC-functionarissen was (ook) betrokken als begeleider/doorverwijzer en motiveerde mensen om te gaan sporten en bewegen bij de ondernemende sportaanbieder(s). Twee op de vijf (40%) BRC-functionarissen werkten (ook) als uitvoerder/organisator van sport- en beweegactiviteiten bij een ondernemende sportaanbieder.

Informereren

Eén op de drie (36%) BRC-functionarissen informeerde de ondernemende sportaanbieder(s) over de (betrokkenheid bij) de lokale akkoorden, zoals het sportakkoord.

Sterke en minder sterke punten van de samenwerking

Sterke punten in de samenwerking

Veel BRC-functionarissen noemen de communicatie een sterk punt in de samenwerking met ondernemende sportaanbieders. De lijntjes zijn kort en er is persoonlijk contact onderling.

'Als je eenmaal goed contact hebt dan krijg je relatief snel dingen voor elkaar.'

Een ander sterk punt is het maken van onderlinge afspraken die snel en duidelijk kunnen worden vastgelegd. Daarnaast vinden BRC-functionarissen de ondernemende sportaanbieders betrouwbare, betrokken en professionele samenwerkingspartners.

'Betrokkenheid om laagdrempelig aanbod aan te bieden voor de doelgroepen die dit nodig hebben.'

Minder sterke punten in de samenwerking

De financiën blijken in de samenwerking soms een struikelblok. De ondernemende sportaanbieders opereren vanuit een commercieel oogpunt, dat afwijkt van het maatschappelijke belang van waaruit BRC-functionarissen worden ingezet. BRC-functionarissen hebben het doel om zoveel mogelijk mensen in beweging te krijgen en hebben daarbij geen commercieel oogmerk.

'Het regelen van de kosten. Die liggen veel hoger dan bij verenigingen en er is niet altijd voldoende budget beschikbaar.'

Samenwerken voor een actieve toekomst

Conclusie



Conclusie en aanbevelingen

Hangt samenwerking samen met financiering?

BRC-functionarissen werkten in 2023 het vaakst samen met fitnesscentra, maar niet zo structureel als bijvoorbeeld met zwembaden. Mogelijk heeft dit te maken met de wijze waarop deze sportaanbieders gefinancierd worden. Zwembaden zijn vaak in eigendom van een gemeente, vereniging of stichting. Fitnesscentra zijn meestal in privé-eigendom en hebben een sterker commercieel karakter.

Maak ondernemende sport toegankelijker en laagdrempeliger

Dat BRC-functionarissen met fitnesscentra en zwembaden samenwerken is positief. Dit zijn de sportaanbieders waar kwetsbare groepen, zoals mensen met een beperking of een migratieachtergrond, vaak willen sporten (Anselma et al., 2023; De Jonge et al., 2022).

Om bij te dragen aan de ambities van het sportakkoord en de BRC, is het belangrijk om sporten bij de ondernemende sportaanbieders toegankelijker en laagdrempeliger te maken. Nog niet iedereen kan bij een fitnesscentrum of zwembad sporten, omdat het bijvoorbeeld te duur is. Dit is ook een knelpunt dat BRC-functionarissen ervaren, zagen we in deze peiling.





Contact

Walter Baggen

w.baggen@mulierinstituut.nl

Angelina Gomez Berns

a.gomezberns@mulierinstituut.nl

Wikke van Stam

w.vanstam@mulierinstituut.nl